

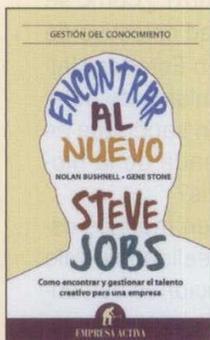
Encontrar al nuevo Steve Jobs

Autores: **Nolan Bushnell y Gene Stone**

Editorial: **Empresa Activa**

Precio: **16 euros**

Páginas: **256**



Cómo encontrar y gestionar el talento creativo para una empresa.

El primer y único jefe de Steve Jobs, Nolan Bushnell, explica con sinceridad y sentido del humor los retos de liderar una empresa con empleados tan brillantes y creativos como el propio Jobs. El autor comparte las dificultades de lidiar con empleados de estas características y brinda múltiples consejos acerca de cómo atraer estos perfiles y luego saber gestionarlos adecuadamente.

Bushnell que además es uno de los emprendedores más famosos de Estados Unidos, creador de la mítica empresa de videojuegos Atari, sostiene que la creatividad no reside en una única persona, sino que debe estar implantada y presente en todos los niveles de la empresa. A su juicio, la creatividad nunca podrá prosperar en presencia de normas estrictas. Por eso el libro no contiene reglas, sino pongos.

Un pongo es un consejo destinado a fomentar la creatividad que sólo se aplica si realmente es útil o necesario, a diferencia de una regla, que se cree aplicable a cualquier situación. La flexibilidad siempre es necesaria, porque no se pueden aplicar las mismas reglas a todas las personas y circunstancias. Todos los pongos son consejos llevados a la práctica por el propio autor, fruto de su propia experiencia.

Encontrar al nuevo Steve Jobs es uno de los pocos libros en el mercado que puede dar consejos probados para que las empresas emprendedoras puedan atraer talento creativo.